

Comercio internacional: el Perú como país emergente en el contexto de la COVID-19

International trade: Peru as an emerging country in the context of COVID-19

Comércio internacional: Peru como país emergente no contexto da COVID-19

Wilson Sucari¹

Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú, Perú

<https://orcid.org/0000-0001-5874-0966>

DOI: <https://doi.org/10.35622/j.rg.2021.01.001>

Recibido 30/12/2020/ Aceptado 30/01/2021

RESUMEN. El objetivo fue analizar el comportamiento del Perú en el comercio internacional durante el contexto de la Covid-19. La metodología empleada fue la revisión documental. El análisis se centró en conocer las políticas tomadas por el gobierno peruano frente al comercio internacional en el contexto de la pandemia. Los principales resultados indican que las políticas de gobierno de los últimos años no dieron importancia al aspecto tecnológico con el cual se mueve la economía internacional. Asimismo, el gobierno de 2020-2021 no supo adecuarse a las recomendaciones internacionales como de la Organización Mundial de Comercio y la Organización Mundial de Aduanas; a falta de la implementación de estas políticas el Perú sufrió contracción económica a nivel interno como externo.

PALABRAS CLAVE: Comercio internacional, comercio exterior, comercio mundial, Covid-19, Perú.

ABSTRACT. The objective was to analyze the behavior of Peru in international trade during the context of Covid-19. The methodology used was the documentary review. The analysis focused on knowing the policies taken by the Peruvian government regarding international trade in the context of the pandemic. The main results indicate that government policies in recent years did not give importance to the technological aspect with which the international economy moves. Likewise, the 2020-2021 government did not know how to comply with international recommendations such as the World Trade Organization and the World Customs Organization; In the absence of these policies, Peru suffered an economic contraction both internally and externally.

KEYWORDS: International trade, foreign trade, world trade, covid-19, Peru.

RESUMO. O objetivo foi analisar o comportamento do Peru no comércio internacional durante o contexto da Covid-19. A metodologia utilizada foi a revisão documental. A análise se concentrou em conhecer as políticas do governo peruano em relação ao

¹ Correspondencia: wsucari@inudi.edu.pe



comércio internacional no contexto da pandemia. Os principais resultados indicam que as políticas governamentais nos últimos anos não deram importância ao aspecto tecnológico com que se move a economia internacional. Da mesma forma, o governo 2020-2021 não soube cumprir recomendações internacionais como a Organização Mundial do Comércio e a Organização Mundial das Alfândegas; na ausência da implementação dessas políticas, o Peru sofreu uma contração econômica interna e externamente.

PALABRAS CLAVE: Comércio internacional, comércio exterior, comércio mundial, Covid-19, Peru.

1. INTRODUCCIÓN

El comercio internacional también es conocido como comercio exterior o comercio mundial (Babenko et al., 2019; Han et al., 2018; Jerez, 2011; Urrosolo Muñoz & Martínez, 2018). Se entiende por comercio internacional al movimiento que tienen los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados ya sea interno o externo (Ballesteros, 2001).

La práctica del comercio internacional se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen (Alzate, 2018; Kathuria et al., 2019; Tolstoy et al., 2021). Al realizarse ese hecho económico los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos e ingresar a mercados extranjeros (Emelianov, 2019; Okenna & Adesanya, 2020).

Los países de América latina no son ajenos al comercio internacional, pues están inmersos en los intercambios económicos, sobre todo como exportador de materiales primas e importador de bienes y servicios de países desarrollados (Gaona, 2019; Infante et al., 2020; Rosales & Herreros, 2017).

El Perú, en la economía internacional, es considerado como un país emergente que está en vías de desarrollo (Ku Soria, 2017; Mendoza Bellido, 2017). Se caracteriza como exportador de materiales primas e importador de bienes y servicios a diferentes escalas económicas internacionales, sobre todo, de países desarrollados.

No obstante, el desenvolvimiento por la Covid-19 afectó radicalmente las formas de intercambio comercial tradicional. Lo cual tuvo efectos trascendentales en la economía de sus pobladores.

En ese sentido, este ensayo se planteó como objetivo analizar el comportamiento del Perú en el comercio internacional durante el contexto de la Covid-19.

2. DESARROLLO

Como dato fundamental se sabe que la economía peruana cayó en 11,1% durante 2020, lo cual fue una caída significativa después de 30 años (Forks, 2021). Se sabe también que Perú registró la mayor tasa de personas fallecidas a consecuencia del virus, y fue entre los primeros países con mayor cantidad de personas infectadas a nivel mundial.

En términos económicos, la contracción del Producto Bruto Interno (PBI) de Perú durante el 2020 fue superior a la de los demás países de América Latina (Vega, 2020).

Para Guadalupe (2021) la pandemia del COVID-19 “(...) puso en evidencia falencias en la logística operativa del comercio exterior peruano relacionadas con el uso no articulado de instrumentos tecnológicos, situación que no permitía la interacción transversal y eficiente de los distintos eslabones de dicha cadena” (p. 6).

Frente a esta realidad, podemos afirmar que las políticas empleadas por los gobiernos de los últimos años no visionaron la dinámica social del mundo. Por ende, el país no estaba involucrado significativamente en el uso de la tecnología, con la cual se movió el comercio internacional.

Otro de los aspectos a considerar para desenvolvimiento del comercio internacional fue el seguir las reconvenciones de la Organización Mundial de Aduanas (OMA); a continuación, se presenta la tabla de recomendaciones:

Figura 1:

Recomendaciones de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) para las políticas de gobierno frente a la COVID-19

FACILITACIÓN DE MOVIMIENTO DE FRONTERAS PARA BIENES ESENCIALES	CONTINUIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO	PROTECCIÓN DEL PERSONAL	PROTECCIÓN DE LA SOCIEDAD
Coordinación con otras agencias gubernamentales para la expedición ágil de suministro de bienes COVID.	Medidas de alivio fiscal como aplazamiento y fraccionamiento para pago de tributos de importación y derechos de <i>Drawback</i> .	Proporcionar equipo de protección personal como mascarillas, guantes, desinfectantes, etc.	Asegurar la apropiada integración para una debida y adecuada respuesta.
Priorización de procedimientos aduaneros de embarques COVID.	Evitar imponer sanciones por demoras debido a arribos tardíos o documentos comerciales de los países de exportación.	Aplicación de medidas de distanciamiento social.	Asegurar que la información sobre el COVID esté disponible en sitios web oficiales y redes sociales.
Priorización de levante de embarques COVID.	Introducir medidas de facilitación respecto de requerimientos de presentación de documentos originales o para sellarlos.	Alentar el uso de servicios electrónicos para los procedimientos y trámites con la Aduana.	Contar con indicadores de medición del COVID y proporcionar información estadística de sustento de toma de decisiones.
Declaraciones Aduaneras simplificadas o con datos provisionales o incompletos para bienes COVID.	Proporcionar facilidades para los tenedores de carnés ATA para reexportación de bienes importados temporalmente.		Compartir anticipadamente información sobre datos de pasajeros con autoridades vinculadas con el control sanitario.
Proceso de Declaración Aduanera pre-arribo para bienes COVID.	Establecer equipos de crisis para asegurar la debida atención de los procedimientos aduaneros bajo un esquema de operación 24/7.		Interceptar la trazabilidad de suministros médicos falsificados.
Aplicación de Gestión del Riesgo y desarrollo de inspecciones solo en casos de alto riesgo. Coordinación entre la Aduana y otras Agencias competentes.	Establecer apoyo <i>online</i> o por teléfono a modo de ventanilla única para fluidez de operaciones.		Expandir el uso libre de impuestos de alcohol sin desnaturalizar para fines de producción de desinfectantes. Donación de alcohol decomisado para la producción de desinfectantes.
Suspensión de cobro de aranceles y tributos de importación para bienes COVID.	Aplicar gestión de riesgo para mantener las inspecciones físicas al mínimo requerido y agilizar el levante aduanero.		
	Designar líneas prioritarias para el transporte de carga e introducir medidas para garantizar la continuidad de la cadena de suministro.		
	Facilitar la continuidad del transporte por carretera incluyendo los bienes en tránsito cuando el chofer presente síntomas COVID.		

Fuente: Guadalupe (2021).

Nota. Color negro está referido a medidas que ya habían sido operativizadas en el Perú antes de la pandemia por el COVID-19 / Color celeste está referido a las medidas operativizadas reforzadas en el Perú con ocasión de la pandemia por el COVID-19. / Color rojo está referida a las medidas no operativizadas en el Perú.

Pues estas recomendaciones debieran ser asumidas por el gobierno del Perú para que el comercio internacional siga su curso a pesar de la pandemia.

A modo de discusión podemos decir que definitivamente las nuevas tecnologías están facilitando en gran medida la operatividad del comercio exterior. Los sistemas informáticos y de gestión permiten hacer seguimiento de los envíos, acceder a todos los datos relevantes de un contenedor o grupaje en destino, así como compartir y administrar la documentación necesaria de forma fácil.

El comercio internacional también se está viendo fomentado por la mayor facilidad de encontrar clientes en el exterior, gracias al mayor alcance de los portales corporativos en Internet.

3. CONCLUSIONES

En conclusión, el comercio internacional en la actualidad requiere el uso de los recursos tecnológicos, por su operatividad y automatización.

En el contexto de la Covid-19, el Perú no supo adaptarse a las recomendaciones de los organismos internacionales, lo que trajo como consecuencia la recesión económica más alta de las últimas tres décadas.

Se hace necesario una transformación tecnológica, para que el país se adapte a la nueva forma de comercialización digital, de manera que se contribuya al crecimiento de la economía.

REFERENCIAS

Alzate, D. (2018). *Efecto divisa en el comercio internacional: mecanismos para minimizar el riesgo*. Universidad de San Buenaventura Colombia.

Babenko, V., Kulczyk, Z., Perevosova, I., Syniavska, O., & Davydova, O. (2019). Factors of the development of international e-commerce under the conditions of globalization. *SHS Web of Conferences*, 65, 04016. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196504016>

Ballesteros, A. (2001). *Comercio internacional: teoría y práctica*. EDITUM.

Emelianov, E. V. (2019). Public opinion in Russia, USA, other countries on risks and benefits of international trade. *International Trade and Trade Policy*, 1, 95-104. <https://doi.org/10.21686/2410-7395-2019-1-95-104>

Forks, J. (2021, febrero). *Crisis por coronavirus: La economía en Perú cayó un 11% en 2020, el mayor retroceso en 30 años | Economía | EL PAÍS*. El País.

Gaona, E. (2019). Modelo Primario-Exportador en México y en América Latina, 1870-1930. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 7(14), 1-5. <https://doi.org/10.29057/icea.v7i14.3900>

Guadalupe, J. (2021). COVID-19, comercio exterior peruano y lecciones por aprender. *Forseti: Revista de Derecho*, 9(13), 6-20. <https://doi.org/10.21678/forseti.v9i13.1477>

Han, H., Xu, H., & Chen, H. (2018). Social commerce: A systematic review and data synthesis. *Electronic Commerce Research and Applications*, 30, 38-50. <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2018.05.005>

- Infante, J., Urrego, A., & Tello, E. (2020). Las venas abiertas de América Latina en la era del Antropoceno: Un estudio biofísico del comercio exterior (1900-2016). *Diálogos Revista Electrónica*, 21(2), 177-214. <https://doi.org/10.15517/dre.v21i2.39736>
- Jerez, J. L. (2011). *Comercio internacional*. Esic editorial.
- Kathuria, Sanjay, Grover, A., Perego, V. M. E., Mattoo, A., & Banerjee, P. (2019). Understanding E-Commerce. En *Unleashing E-Commerce for South Asian Integration* (pp. 7-14). The World Bank. https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1519-5_ch1
- Ku Soria, P. (2017). PERÚ COMO PRIMER EXPORTADOR DE QUINUA A NIVEL MUNDIAL. *Quipukamayoc*, 25(47), 75. <https://doi.org/10.15381/quipu.v25i47.13805>
- Mendoza Bellido, W. (2017). La macroeconomía de la flotación sucia en una economía primario exportadora: el caso del Perú. *Economía*, 40(79), 105-132. <https://doi.org/10.18800/economia.201701.004>
- Okenna, N. P., & Adesanya, B. M. (2020). International Trade and the Economies of Developing Countries. *American International Journal of Multidisciplinary Scientific Research*, 6(2), 31-39. <https://doi.org/10.46281/aijmsr.v6i2.747>
- Rosales, O., & Herreros, S. (2017). Desafíos de la competitividad exportadora en América Latina y el Caribe. *Estudios internacionales (Santiago)*, 49, 125-141. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5354/0719-3769.2017.47536>
- Tolstoy, D., Nordman, E. R., Hånell, S. M., & Özbek, N. (2021). The development of international e-commerce in retail SMEs: An effectuation perspective. *Journal of World Business*, 56(3), 101165. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2020.101165>
- Urrosolo Muñoz, M., & Martínez, E. (2018). *Gestión administrativa del comercio internacional*. Ediciones Paraninfo, SA.
- Vega, J. (2020). *Crónica de la economía peruana en tiempos de pandemia*. Publicaciones PUCP; Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://doi.org/10.18800/2079-8474.0495>