



VOL. 2 NÚM. 4 (2022)

[www.revistagestionar.com](http://www.revistagestionar.com)



ARTICULO ORIGINAL

## Políticas públicas que determinan el desarrollo del producto de turismo comunitario

### *Public policies that determine the development of Community-Based Tourism's product*

Políticas públicas que determinan o desenvolvimiento do produto turístico comunitario

Alan Franco<sup>1</sup>

Universidad Nacional del Altiplano, Puno – Puno, Perú

 <https://orcid.org/0000-0002-2283-8037>

[alanfranco@unap.edu.pe](mailto:alanfranco@unap.edu.pe) (correspondencia)

DOI: <https://doi.org/10.35622/j.rg.2022.04.004>

Recibido: 01/07/2022 Aceptado: 27/07/2022 Publicado: 02/08/2022

#### PALABRAS CLAVE

desarrollo, políticas públicas, producto, turismo comunitario.

**RESUMEN.** La investigación evaluó el grado de relación de las políticas públicas y el desarrollo del producto de turismo comunitario en la Isla Amantani (Puno – Perú), en base al análisis de la teoría de cambio y cadena de resultados. Se utilizó el enfoque de triangulación mediante el análisis de documentos de política pública y el método hipotético deductivo de alcance descriptivo de diseño correlacional y factorial transversal. Para la obtención de datos se aplicó un cuestionario de 5 constructos y 25 variables en la escala de diferencial semántico donde 1 es definitivamente en desacuerdo y 7 es definitivamente de acuerdo a 49 propietarios de hospedaje. Los resultados se validaron mediante la prueba estadística medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin. KMO y prueba de Bartlett que indica que el análisis es aceptable al 0,742 de la adecuación muestral. Concluyendo que existe una correlación positiva moderada entre las políticas públicas y el desarrollo del producto de turismo comunitario al 0,474. Se han extraído 5 factores siendo los componentes principales: La comercialización electrónica de sus servicios 0,944; los atractivos y recursos turísticos identificados y puestos en valor 0,859; Participación en la feria “Experiencias sobre Turismo Comunitario” 0,920; el taller de atención básica de primeros auxilios 0,847 y desarrollo de capacitaciones para conciencia turística e identidad cultural 0,742, que se relacionan con el desarrollo del producto competitivo, sostenible e innovador de Turismo Comunitario en la Isla Amantani que son explicados con un porcentaje acumulado de 76,786.

#### KEYWORDS

development, public policy, product,

**ABSTRACT.** This research evaluated the degree of relationship between public policies and the development of the community-based tourism's product on Amantani Island (Puno – Peru), based on the analysis of the theory of change and the results chain. The triangulation approach was used through the analysis of public policy documents and the hypothetical-deductive method of descriptive scope of cross-sectional correlational and factorial design. To obtain data, a questionnaire of 5 constructs and 25 variables was applied on the semantic differential scale where 1 is definitely disagree and 7 is definitely in agreement with 49 lodging owners. The results were

<sup>1</sup> Doctor en Economía y Gestión, Maestro en Gestión Empresarial y Licenciado en Turismo por la Universidad Nacional del Altiplano.



community-based tourism.

validated using the Kaiser-Meyer-Olkin sample adequacy statistical test. KMO and Bartlett's test indicating that the analysis is acceptable at 0.742 of the sample adequacies. Concluding that there is a moderate positive correlation between public policies and the development of the community tourism product at 0.474. 5 factors have been extracted, being the main components: The electronic marketing of its services 0.944; the tourist attractions and resources identified and valued 0.859; Participation in the fair "Experiences on Community Tourism" 0.920; the basic first aid care workshop 0.847 and development of training for tourist awareness and cultural identity 0.742, which are related to the development of the competitive, sustainable and innovative product of Community Tourism on the Amantaní Island that are explained with an accumulated percentage of 76.786 .

#### PALAVRAS-CHAVE

desenvolvimento, políticas públicas, produto, turismo comunitário.

**RESUMO.** A pesquisa avaliou o grau de relação entre as políticas públicas e o desenvolvimento do produto turístico comunitário na Ilha Amantaní (Puno – Peru), a partir da análise da teoria da mudança e da cadeia de resultados. A abordagem da triangulação foi utilizada por meio da análise de documentos de políticas públicas e o método hipotético-dedutivo de escopo descritivo de desenho correlacional e fatorial transversal. Para obter os dados, foi aplicado um questionário de 5 construtos e 25 variáveis na escala diferencial semântica onde 1 é discordo definitivamente e 7 concorda definitivamente com 49 proprietários de hospedagem. Os resultados foram validados pelo teste estatístico de adequação da amostra de Kaiser-Meyer-Olkin. KMO e teste de Bartlett indicando que a análise é aceitável em 0,742 da adequação da amostra. Concluindo que existe uma correlação positiva moderada entre as políticas públicas e o desenvolvimento do produto turístico comunitário em 0,474. Foram extraídos 5 fatores, sendo os principais componentes: O marketing eletrônico de seus serviços 0,944; os atrativos e recursos turísticos identificados e avaliados em 0,859; Participação na feira "Experiências em Turismo Comunitário" 0,920; a oficina de primeiros socorros básicos 0,847 e desenvolvimento de treinamento para conscientização turística e identidade cultural 0,742, que estão relacionados ao desenvolvimento do produto competitivo, sustentável e inovador do Turismo Comunitário na Ilha de Amantaní que são explicados com um percentual acumulado de 76,786 .

## 1. INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los sectores más afectados por la pandemia del coronavirus (COVID-19) que ha repercutido en las economías, los medios de subsistencia y las oportunidades de desarrollo (ONU-UNWTON, 2020). Precedido el descenso de los arribos de turismo receptivo al país del -1.1% respecto al 2018 (MINCETUR, 2021). Y la culminación de la estrategia de Turismo Rural Comunitario (TRC). Que tuvo en "Los lineamientos del TRC del Perú" el documento de Política Pública cuya finalidad fue establecer las base que orienten una adecuada gestión del desarrollo (MINCETUR, 2006). Se presenta la agenda de desarrollo e innovación de productos turísticos regionales en el que se desarrolla el producto Amantaní, "Reencuentro con la Cultura Andina" (Mincetur, 2014). Ambos incluyen modelos, estrategias y actividades que deben ser evaluadas en función al desarrollo del producto competitivo sostenible e innovador.

### Las políticas publicas

De acuerdo a la OCDE. Una política es un plan para alcanzar un objetivo de interés público se refiere tanto a una idea como a un programa (Banco Mundial, 2010). Mientras que política pública es la decisión plasmada en la resolución de un problema en la comunidad MINCETUR, (2014). Al respecto Fernando et al. (2013) afirman que las políticas públicas son la expresión de una intencionalidad dirigida a resolver algún problema incorporado a la agenda de gobierno. Es la decisión del estado para resolver problemas en la comunidad (FOVIDA, 2006). La misma que para Torres-Melo & Santander (2013) se deben comprender como el resultado de una acción colectiva que garantiza la coordinación y la cooperación de los actores clave. Estrategia que permiten coordinar y articular el comportamiento de los actores y representan la realización concreta de decisiones en torno a

objetivos colectivos en la medida en que hacen frente a situaciones socialmente relevantes Torres-Melo & Santander (2013). Son lineamientos (Domínguez, n.d.), principios, iniciativas, procesos y medios diseñados e implementados con el propósito de coordinar, regular y orientar la conducta de los agentes económicos y sociales hacia la consecución de objetivos específicos (Díaz Olariaga, 2015). Su evaluación, permite a los actores locales enfrentar problemas relacionados con la gestión social.

La Política Turística, es definida por Acerenza (1985) como el conjunto de decisiones que integradas en el contexto de la Política Nacional de Desarrollo orientan la conducción del sector y norman las acciones a seguir, estas se traducen en planes y programas de desarrollo sectorial y desde la perspectiva de Schenkel & García (2015) es la ciencia fundamental para comprender la actividad del turismo por que proporciona conceptos e instrumentos metodológicos que enriquecen su estudio y permiten generar modelos de desarrollo, en efecto Fernando et al. (2013) sostienen que la definición de estos problemas la postulación de relaciones causales los lineamientos y criterios para orientar decisiones y acciones, mandatos y atribuciones de competencias y recursos a distintas organizaciones públicas (el estado), así como las consecuencias efectivas (resultados e impactos) que producen.

### Producto de Turismo Comunitario

El Turismo Rural es definido por la World Tourism Organization [UNWTO] (2019 p. 35) como:

“Un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: 1. baja densidad demográfica, 2. paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y 3. estructuras sociales y formas de vida tradicionales”.

El TRC comprende toda actividad turística, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación prioritaria de las comunidades campesinas y/o nativas (MINCETUR, 2006). Y el Turismo Comunitario (TC) es toda actividad turística que se desarrolla en un medio rural, de manera planificada y sostenible, a través de modelos de gestión con participación activa y el liderazgo de las poblaciones locales representadas por organizaciones de base comunitaria (MINCETUR, 2019). Se integra armoniosamente a las actividades económicas tradicionales para contribuir al desarrollo de la comunidad siendo su cultura y el entorno natural los componentes clave y diferenciadores que conforman su producto turístico (MINCETUR, 2019).

La implementación de actividades turísticas en áreas rurales deposita sus expectativas como promotora de cambio y solución al desarrollo que alivia la pobreza y protege el medioambiente (Kieffe, 2018). Siendo necesario desarrollar productos turísticos apropiados (Figuroa et al., 2015). “Un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística” (MINCETUR-Promperu, 2014, p.10). Que actúa en un nivel subjetivo e involucrando directamente al visitante, asociada con procesos internos (Sernatur, 2018). Por lo que se establecen acciones conjuntas para acondicionar la infraestructura turística y fortalecer las capacidades para brindar servicios de calidad articulados al mercado (Mincetur, 2014).

El TC se basa en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de una comunidad (Sariego López, 2014). En las diferentes fases de elaboración de las iniciativas el mayor control sobre los recursos y una repartición equitativa de los beneficios (Campbell, 1999) (Stronza & Gordillo, 2008). A través de distintas estructuras organizativas de carácter colectivo que ejerzan un papel protagónico para que sus resultados sean sostenibles y justos (Gascón, 2009). Los resultados aquí presentados desde la perspectiva de los pobladores participantes como elementos claves en estos procesos colectivos como capital social que permita convertirse en instrumento de desarrollo comunitario.

## Desarrollo

El desarrollo puede ser concebido como el resultado de una estrategia política o acción pública deliberada donde intervienen actores recursos y medios para alcanzar el conjunto de metas previamente establecidas (Bravo & Zambrano, 2018). La teoría del cambio describe cómo se supone que una intervención conseguirá los resultados deseados y expone la lógica causal de cómo y por qué un proyecto un programa o un diseño de innovación para que se produzca el cambio y una cadena de resultados establece la secuencia de insumos, actividades y productos que previsiblemente mejorarán los resultados y los resultados finales (Gertler et al., 2017).

El desarrollo del TC debe basarse en la gestión participativa planificado y sostenible con la finalidad de desplegar acciones en el uso valoración y aprovechamiento social del territorio (Clemente, 2020). La economía social y solidaria cobra relevancia para contribuir a la generación de empleo, la inclusión social y al desarrollo que se encuentra condicionada por la visión que posee el estado y el papel que las políticas públicas le asignen a esta estrategia (Castelao Caruana, 2016).

Considerando que el contexto del turismo ha cambiado a consecuencia de la pandemia de la COVID 19 (ONU-UNWTON, 2020). La evaluación de las políticas públicas es un tema de investigación necesario ya que, no se ha encontrado uno que evalúe las políticas públicas en el TC; menos aún que establezca su relación con su desarrollo y es relevante para impulsar el desarrollo del TC adecuando y alineando su documento de Política Pública (MINCETUR, 2019). A las recomendaciones sobre turismo y desarrollo rural de la (OMT, 2020). Mejorar la comprensión de estos conceptos y enfoques que permita desarrollar una agenda de investigación más sólida sobre la acción pública en turismo (Velasco González, 2016).

Dicha evaluación permitió conocer el grado de relación de las políticas públicas, y el desarrollo del producto competitivo sostenible e innovador del TC en la Isla Amantaní, desde la perspectiva del poblador participante.

## 2. MÉTODO

### Área de Estudio

La Isla Amantaní está ubicada en el departamento y provincia de Puno (Perú) que en la actualidad cuenta con 5 asociaciones y 340 hospedajes ubicados en 10 zonas diferentes.

### Método de investigación

Este trabajo de investigación empleó el enfoque de triangulación. La cualitativa mediante el análisis de documentos de política pública de alcance descriptivo en el que se detalló el análisis y deducción de los resultados obtenidos en la indagación (Hernández Sampieri et al., 2014). El cuantitativo fue de alcance correlacional que permitió evaluar la relación o grado de asociación que existe entre variables (PUCP, 2020). No relaciones causales, donde un cambio en un factor influye directamente en un cambio en otro, como dice Salkind (1988), citado por Bernal (2006).

## Población y muestra

La población de estudio la constituyen 49 emprendedores de TRC que representan a las 5 asociaciones y 340 hospedajes que están ubicados en 10 zonas diferentes. Se utilizó el muestro no probabilístico estratificado.

## Instrumento

Cuestionario estructurado con 5 constructos y 22 variables en la escala de diferencial semántico en la que 1 = Definitivamente en desacuerdo y 7 = Definitivamente de acuerdo.

## Modelo Estadístico

Se utilizó el método analítico, puesto que se obtienen pruebas para verificar o validar un razonamiento, a través de mecanismos verificables como estadísticas, los datos fueron tabulados y graficados, para una mejor interpretación y análisis de los resultados frente a las fuentes bibliográficas confiables estudiadas.

### Tabla 1

*KMO y Prueba de Bartlett*

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,742
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	913,795
	gl	210
	Sig.	,000

## 3. RESULTADOS Y DISCUSIONES

### 3.1 Análisis de los documentos de política pública e intervención en el producto de TC de la Isla Amantaní

La cadena de resultados establece la secuencia de insumos, actividades y productos que previsiblemente mejorarán los resultados y los resultados finales (Gertler et al., 2017). En función a los lineamientos para el desarrollo del TRC (MINCETUR, 2006), y el proyecto de desarrollo e innovación de productos turísticos en regiones (MINCETUR, 2014).

Figura 1

Cadena de resultados del Turismo Comunitario



Nota. Elaborado a partir de la encuesta aplicada a propietarios de emprendimientos de TC.

La Figura 1 muestra la Cadena de Resultados del TC. Y aunque no se ha tenido acceso a los insumos se ha tomado como variables a evaluar las actividades desarrolladas en el marco de (MINCETUR, 2014). Los programas e intervenciones definidas en los lineamientos (MINCETUR, 2006). Que generan productos y resultados, sin embargo, no se ha evaluado el fortalecimiento de la organización de base comunitaria ya que los pobladores manifiestan no tener conocimiento ni información al respecto, el desempeño competitivo y posicionamiento en el mercado, para lo cual sería necesario desarrollar un análisis comparativo con otros destinos.

Se considera también que si el producto es competitivo sostenible e innovador se genera un dinamismo socioeconómico y en consecuencia mejora la calidad de vida de la población local.

### 3.2 Factores de desarrollo competitivo, sostenible e innovación del producto de TC en la Isla Amantaní

Tabla 2

Matriz de componentes rotados <sup>a</sup>

VARIABLES	Componente				
	1	2	3	4	5
Comercialización electrónica de sus servicios	,944	,114		,162	
Implementación de un plan de marketing y comercialización de iniciativas de TRC	,907	,160		,215	
Participación en Work Shop de TRC	,877	,129	-	,198	,123
Inclusión del producto dentro de la plataforma de ¿Y tú, qué planes?	,804	,288	,152	,216	
Diseño de material informativo y promocional del producto turístico	,669	,362	,188	,203	,278
Participación en pasantías	,615	,155	,432		

Jornada Nacional de Comercialización de TRC	,522	,453	,275	-	,333
Atractivos y recursos turísticos identificados (que conforman el producto) y puestos en valor	,859				
Propuesta de visita validada y recorridos propuestos en el producto turístico	,206	,782	,171		
Un guion interpretativo elaborado para el desarrollo de la visita (que determina la experiencia de turismo)	,174	,689	,407	,324	,279
Puntos señalados (Instalación de puntos de interpretación, información y orientación turísticos a lo largo del recorrido de la visita)	,223	,688	,177	,471	,144
Desarrollo de talleres de herboristería, astronomía, misticismo	,368	,581	,201	,152	
Investigaciones, análisis de mercado	,313	,558	,130	,227	,241
Participación en la feria. Experiencias sobre TRC	,235	,920			
Desarrollado de capacitaciones, asistencias técnicas en alojamiento y alimentación	,209	,915			
Taller de mejora de la gastronomía local		,850			
Intermediación de las AAVV	,491	,109	,544		,452
Taller de atención básica de primeros auxilios	,222		,847		
Desarrollo de Documento técnico; propuesta de productos relacionados a astronomía, herboristería y misticismo	,211	,193	,794	,149	
Implementación/acondicionamiento de una sala de interpretación cultural en local de la Municipalidad Distrital de Amantani	,309	,200	,657		,524
Desarrollo de capacitaciones para conciencia turística e identidad cultural	,274	,240	,274	,273	,742

*Nota.* Método de extracción: Análisis de componentes principales. Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

<sup>a</sup> La rotación ha convergido en 6 iteraciones. Fuente: Encuesta aplicada a propietarios de emprendimientos de TC de Amantani.

La Tabla 2 muestra la matriz de componentes rotados para extraer cinco factores que se relacionan con el desarrollo competitivo, sostenible e innovador de TC en la Isla Amantani, Son explicados con un porcentaje acumulado de 76,786. Utilizando el método de extracción y el análisis de componentes principales estos son: La comercialización electrónica de sus servicios ,944. Los atractivos y recursos turísticos identificados y puestos en valor ,859. Participación en la feria. Experiencias sobre TC ,920. El Taller de atención básica de primeros auxilios ,847 y Desarrollo de capacitaciones para conciencia turística e identidad cultural ,742.

### 3.3 Análisis correlacional y relación lineal

**Tabla 3**

*Correlaciones*

		Políticas Publicas	Desarrollo del Producto de TC
Políticas Publicas	Correlación de Pearson	1	,474**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	49	49
	Bootstrap Sesgo	0	,000

	Típ. Error	0	,000	
	Intervalo de confianza al Inferior	1	,474	
	95% Superior	1	,474	
Desarrollo del Producto de TC	Correlación de Pearson	,474**	1	
	Sig. (bilateral)	,001		
	N	49	49	
	Sesgo	,000	0	
	Bootstrap <sup>b</sup>	Típ. Error	,000	0
		Intervalo de confianza al Inferior	,474	1
		95% Superior	,474	1

*Nota.* Elaborado a partir de la encuesta aplicada a propietarios de emprendimientos de TC de Amantani.

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

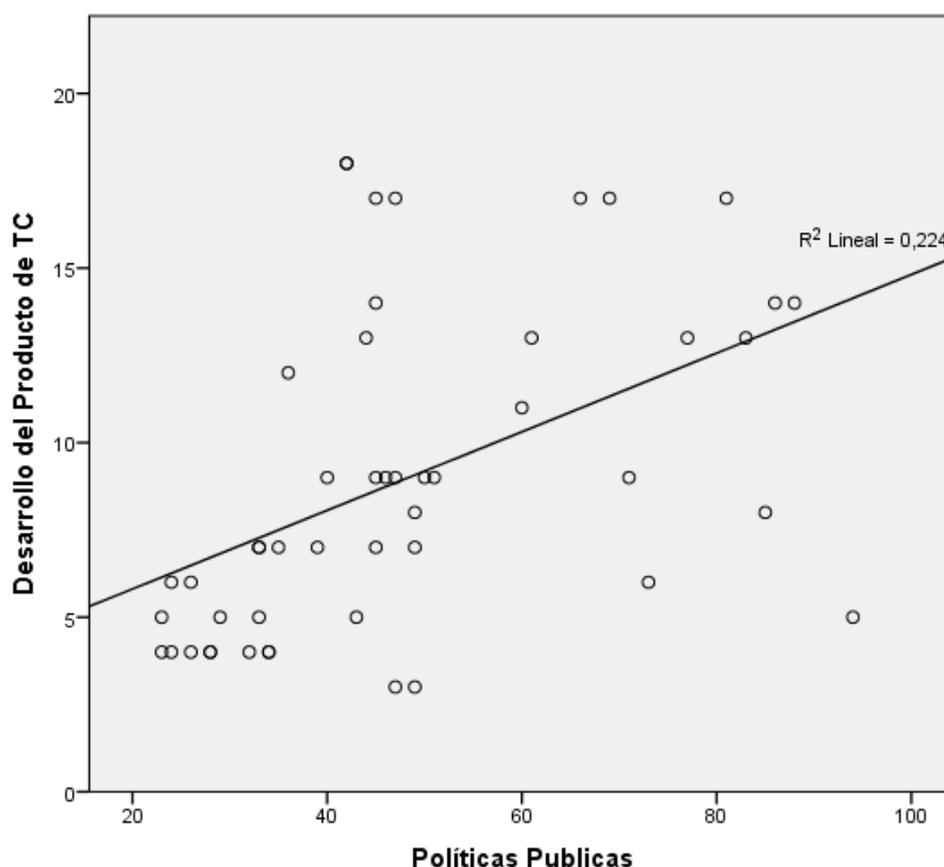
<sup>b</sup>. A no ser que se indique lo contrario, los resultados autodocimantes se basan en 1000 stratified bootstrap samples

La tabla 3 muestra las correlaciones entre la variable independiente (Políticas Públicas) y la variable dependiente (Desarrollo del Producto -competitivo, sostenible e innovador-) de TC en la Isla Amantani. Demostrándose que existe una correlación positiva moderada al ,474. La cual es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Ello se confirma con el diagrama de dispersión que para una correlación de Pearson ,474, mediante el método de mínimos cuadrados R<sup>2</sup> Lineal que es igual a 0,224.

## Figura 2

*Diagrama de dispersión*



*Nota.* Elaborado a partir de la encuesta aplicada a propietarios de emprendimientos de TC de Amantani.

#### 4. DISCUSIÓN

Los resultados muestran que la relación entre las Políticas Públicas y el Desarrollo del Producto (competitivo, sostenible e innovador) de TC en la Isla Amantani, muestra una correlación positiva moderada al ,474; la cual es significativa al nivel 0,01 (bilateral), ello complementa los resultados de (Benavides, 2015) que explora el impacto en los instrumentos de la política turística en la competitividad y el dinamismo del sector y señala que el estado estimula, promueve, planifica y proyecta el desarrollo turístico, lo cual se cumple en los lineamientos de TC, sin embargo en el caso peruano el gobierno no armoniza, coordina con todas las partes involucradas en busca la calidad y la competitividad del sector.

El modelo de gestión de TC, debe vincular al capital social comunitario y aunque se deduce que la comunidad es organizada y autogestionaria, se requiere profundizar en el establecimiento de acuerdos multinivel y redes territoriales como lo plantea (Bravo & Zambrano, 2018) políticas públicas, los destinos turísticos, en vez de construir soluciones –a veces distantes de la realidad–, deben dedicar mayor atención a las experiencias cotidianas de los usuarios que contribuyen a solucionar problemas efectivos. Políticas (Kieffer, 2018) las relaciones existentes entre los procesos de construcción de las iniciativas y su fase actual, resaltando la importancia de la participación local, de la cohesión social y del capital social comunitario como factores claves del éxito de las iniciativas de TRC.

Es necesario tener acceso a la información de los insumos (presupuestos personal instalaciones y equipamiento). La misma que debe estar publicada en el portal de transparencia del MINCETUR (Congreso de la República del Perú, 2003), lo que permitiría desarrollar una investigación de diseño experimental mediante un análisis de regresión para examinar la relación entre las variables e identificar cuáles son y como estas inciden en el desarrollo del producto del TC, ampliando la muestra a emprendimientos de TC en la región Puno y a nivel nacional. A través de la inferencia causal contrafactual y contrafactual falso que permita estimar el efecto causal (impacto) de una intervención (P) en un resultado (Y); que permita evaluar  $\alpha = (Y | P=1) - (Y | P=0)$  como lo propone en BID en (Gertler et al., 2017).

Los resultados deben permitir adecuar los lineamientos de TC (MINCETUR, 2019), la oferta de TC, fortalecer la gestión organizacional la gobernanza el desarrollo de los emprendimientos y la consolidación de los productos y su posición en el mercado de manera competitiva sostenible e innovadora. Y desarrollar un documento (propuesta) de política pública de acuerdo a las recomendaciones para el desarrollo del turismo rural (OMT, 2020). La cual insta a promover políticas que estimulen las soluciones innovadoras mediante la tecnología y la digitalización para acelerar el acceso al mercado y promover la inclusión y la competitividad de los proveedores en la cadena de valor del TC.

#### 5. CONCLUSIONES

Existe una correlación positiva moderada entre las políticas públicas en el desarrollo del producto competitivo, sostenible e innovador del turismo comunitario en la Isla Amantani al ,474. Ello complementa los resultados de Benavides (2015) que explora el impacto en los instrumentos de la política turística en la competitividad y el dinamismo del sector y señala que el estado estimula, promueve, planifica y proyecta el desarrollo turístico, lo cual se cumple en los lineamientos de TC, sin embargo, en el caso peruano el gobierno no armoniza, coordina con todas las partes involucradas en busca la calidad y la competitividad del sector

Se han identificado cinco factores en el modelo de TC, siendo los componentes principales: La comercialización electrónica de sus servicios ,944. Los atractivos y recursos turísticos identificados (que conforman el producto)

y puestos en valor ,859. Participación en la feria. Experiencias sobre TC ,920. El Taller de atención básica de primeros auxilios ,847 y Desarrollo de capacitaciones para conciencia turística e identidad cultural ,742. Que se relacionan con el desarrollo competitivo, sostenible e innovador de TC en la Isla Amantaní que son explicados con un porcentaje acumulado de 76,786. Se deduce que la comunidad es organizada y autogestionaria, sin embargo, es necesario vincular al capital social comunitario y profundizar en el establecimiento de acuerdos multinivel y redes territoriales.

La investigación utiliza los documentos de política pública MINCETUR y emplea el análisis factorial y la relación de factores. La información de los insumos (presupuestos personal instalaciones y equipamiento), permitiría desarrollar una investigación de diseño experimental mediante un análisis de regresión para examinar la relación entre las variables e identificar cuáles son y como estas inciden en el desarrollo del producto del TC (Gertler et al., 2017).

**Conflicto de intereses / Competing interests:**

El autor declara que no incurre en conflictos de intereses.

**Rol de los autores / Authors Roles:**

Alan Franco: Conceptualización, Curación de datos, Análisis formal, Adquisición de fondos, Investigación, Metodología, Administración del proyecto, Recursos, Software, Supervisión, Validación, Visualización, Escritura – Preparación del borrador original, Escritura, Revisión y Edición.

**Fuentes de financiamiento / Funding:**

El autor declara no haber recibido ningún fondo de financiamiento para esta investigación.

**Aspectos éticos / legales; Ethics / legals:**

El autor declara no haber incurrido en aspectos antiéticos en esta investigación ni haber omitido aspectos legales en la realización de la investigación.

**REFERENCIAS**

- Acerenza, M. A. (1985). Planificación estratégica del turismo. *Estudios Turísticos*, 85, 47–70. [https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS\\_ESTUDIOS\\_TURISTICOS/42290.pdf](https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/42290.pdf)
- Banco Mundial. (2010). La Formulación de Políticas Públicas en la OCDE: Ideas para América Latina. La Formulación de Políticas En La OCDE: Ideas Para América Latina, 59207, 91–149. [http://pregrado.casagrande.edu.ec/aula/pluginfile.php/147989/mod\\_resource/content/1/Formulación.pdf](http://pregrado.casagrande.edu.ec/aula/pluginfile.php/147989/mod_resource/content/1/Formulación.pdf)
- Bernal, C. A. (2006). Metodología de la investigación (P. P. Hall (ed.)). <https://bit.ly/3Q1e2iU>
- Benavides, G. F. (2015). Las políticas públicas del turismo receptivo colombiano. *Suma de Negocios*, 6(13), 66–73. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.08.005>
- Bravo, O., & Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: Un desafío para la Comuna 23 de noviembre, Ecuador. *Espacios*, 39(7), 28.
- Campbell, L. M. (1999). Ecotourism in rural developing communities. *Annals of Tourism Research*, 26(3), 534–553. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(99\)00005-5](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(99)00005-5)
- Castelao Caruana, M. E. (2016). Las políticas públicas y su visión de la economía social y solidaria en Argentina. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 61(227), 349–378. [https://doi.org/10.1016/S0185-1918\(16\)30032-0](https://doi.org/10.1016/S0185-1918(16)30032-0)

- Clemente, J. (2020). Modelo de Desarrollo Turístico Comunitario Sostenible para Dos Mangas Santa Elena Ecuador.
- Congreso de la Republica del Perú. (2003). Ley N° 27806. 1, 9. [https://www.peru.gob.pe/normas/docs/ley\\_27806.pdf](https://www.peru.gob.pe/normas/docs/ley_27806.pdf)
- Díaz Olariaga, O. (2015). Análisis de la aplicación de políticas públicas en el sector turismo. El caso de Colombia. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, 106–121. <https://doi.org/10.24965/gapp.v0i14.10292>
- Dominguez, O. G. (n.d.). Políticas públicas y la Gestión de Destinos Turísticos (p. 17). Centro de investigación en turismo y Desarrollo Soatenible CITDES Perú.
- Fernando, J., Dufour, G., Martín, A., & Amaya, P. (2013). Introducción al Análisis de Políticas Públicas (U. N. A. Arturo Jauretche (ed.)). <https://bit.ly/3zR9IIM>
- Figueroa, L., Cavazos, J., & Materr, Y. (2015). Desarrollo de productos turísticos rurales sustentables. Propuesta y validación de expertos respecto a tres variables. *El Periplo Sustentable*, unknown(28), 115–139. <https://doi.org/10.21854/eps.v0i28.645>
- FOVIDA. (2006). Cuaderno de Trabajo Programa de Políticas Públicas. In Escuela de Lideres FOVIDA (p. 83). <https://bit.ly/3zkjxSk>
- Gascón, J. (2009). El turismo en la cooperación internacional: De las brigadas internacionalistas al turismo solidario. January 2009.
- Gertler, P. J., Martinez, S., Premand, P., Rawlings, L. B., & Vermeersch, C. M. J. (2017). La evaluación de impacto en la práctica, Segunda edición. In Banco Interamericano de desarrollo (BID) (Ed.), *La evaluación de impacto en la práctica, Segunda edición (BID)*. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-0888-3>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación McGRAW-HILL (ed.).
- Kieffe, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El Periplo Sustentable*, 34, 8–43.
- Kieffer, M. (2018). Turismo Rural Comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México. Pasos. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(2), 429–441. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.030>
- Mincetur-Promperu. (2014). Manual para la Planificación de Pro ductos Turísticos (p. 88): Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico. <https://bit.ly/3oU5T3u>
- MINCETUR. (2006). Turismo Rural Comunitario (p. 63). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. <https://bit.ly/3SkCE7G>
- MINCETUR. (2014). Desarrollo e innovación de productos turísticos en regiones. 318. <https://bit.ly/3ONfe80>
- MINCETUR. (2019). Lineamientos de Desarrollo Turismo Comunitario Peru.pdf (p. 52). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR.
- MINCETUR. (2021). Llegada de Turistas Internacionales. <https://bit.ly/3Qjhh4Z>
- OMT. (2020). Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural – Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva. Recomendaciones de La OMT Sobre Turismo y Desarrollo Rural – Una Guía Para Convertir El Turismo En Una Herramienta de Desarrollo Rural Efectiva. <https://doi.org/10.18111/9789284422210>

- ONU-UNWTON. (2020). Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo Resumen. Unwto - Onu, 30. <https://bit.ly/3cWonOi>
- PUCP. (2020). Niveles de investigación - Identificando el nivel de investigación de mi tesis. PUCP. <https://bit.ly/3bkk9zL>
- Sariego López, I. (2014). Espacios turísticos rurales para el desarrollo sostenible: el turismo rural comunitario en el Perú. *Turismo y Patrimonio*, 9556(8), 47–61. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2014.n8.04>
- Schenkel, E., & García, F. A. (2015). La política turística y la intervención del Estado. El caso de Argentina. *Perfiles Latinoamericanos*, 23(46), 197–221. <https://doi.org/10.18504/pl2346-197-2015>
- Sernatur. (2018). Manual de Diseño de Experiencias Turísticas (Sernatur (ed.)). <https://bit.ly/3d5HUfq>
- Stronza, A., & Gordillo, J. (2008). Community views of ecotourism. *Annals of Tourism Research*, 35(2), 448–468. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2008.01.002>
- Torres-Melo, J., & Santander, J. (2013). Introducción a las políticas públicas. In IEMP Ediciones.
- Velasco González, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3), 577–594. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.038>
- World Tourism Organization [UNWTO]. (2019). UNWTO Tourism definitions. In OMT (Ed.), UNWTO Tourism Definitions (OMT). [https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.18111/9789284420858](https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.18111/9789284420858). All

